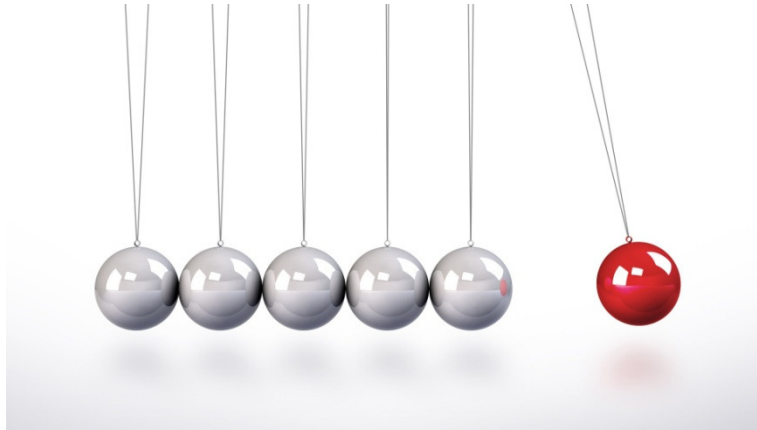


Master in IMPACT MODEL



APPROCCIO SINERGICO

IL PRIMO TRAINING che mette insieme e sintetizza differenti approcci, integrandoli all'interno del processo di coaching, favorendo così nell'allievo la capacità di muoversi flessibilmente nella pratica, sviluppando un proprio stile personale chiamato IMPACT MODEL.

L'IMPACT MODEL nasce con lo scopo di far interagire insieme tra loro orientamenti e approcci diversi ma compatibili e complementari.

L'approccio sinergico prevede lo studio e la comparazione di modelli teorici, metodologie e tecniche usate:

Nell'Approccio Umanistico, nella Psicologia Positiva e nel Counseling.

Nel PSSI – Problem Solving Strategico Integrato (Approccio Solution Focused e Solution Building, l' Evidence Based e la Programmazione Neuro Linguistica).

Nell'Analisi Transazionale.

Nell' Impact Therapy e nella Gestalt.

Nell'Azionica™.

L'interazione di tutti questi modelli contribuisce allo sviluppo e all'applicazione di nuove metodiche complete, veloci ed efficaci, che agevolano il processo di cambiamento, agendo contemporaneamente sul sistema percettivo, sui significati e sull'agito della persona.

METODOLOGIA

Un TRAINING IN MODALITA' ZOOM, immersivo, interattivo e pratico, che offre una sintesi delle modalità e degli strumenti di Coaching più efficaci e applicabili.

Un percorso che accompagna passo dopo passo, dalla fase iniziale alla chiusura dell'intervento di Coaching.

Un confronto e un'esercitazione costante, fin dal primo incontro. Teoria e Pratica che s'interfacciano e interagiscono continuamente.

Una modalità integrata, che permette di utilizzare modelli e strumenti da differenti approcci, in modo operativo e pragmatico, in tutti gli ambiti del Coaching.

Il MASTER offre le basi e i principali strumenti per chi intende far proprio il Coaching come modello di riferimento nella professione e nella vita. Il MASTER si prefigge l'obiettivo di preparare ogni allievo:

A gestire il processo di Coaching in tutte le sue fasi, nella consapevolezza e nel rispetto della relazione e dei cicli di apprendimento del Coachee.

A crescere personalmente attraverso il Coaching a beneficio di sé e del Coachee.

Ad condurre colloqui strutturati.

A gestire tecnicamente il processo di Coaching e quindi i processi di sviluppo della persona: attraverso l'utilizzo di tecniche specifiche e la formulazione e lo sviluppo di obiettivi a breve, medio e lungo termine.

STRUTTURA DEL MASTER IN IMPACT COACHING

1 LE BASI

Il Coaching come metodo di sviluppo: storia, definizione, filosofia, concetti ed evoluzione.

Le origini del Coaching. L'Inner Game di Timothy W. Gallwey e il Modello GROW di John Withmore.

Differenze tra Coaching, Counseling, consulenza e psicoterapia.

Potenziale umano e la Performance.

Il concetto di Flow di Csikszentmihalyi e l'Esperienza Ottimale. Il Modello SFERA.

Le diverse applicazioni del Coaching: Life e Family, Business, Sport.

L'atteggiamento del Coach: Coach State vs Crash State.

Le caratteristiche del Coach: qualità e atteggiamento.

Le Core Competence di AICP e di ICF.

Le caratteristiche e le regole della relazione di Coaching.

Riconoscere la tipologia di Coachee e costruire un intervento adatto.

La definizione di Setting.

La formulazione del contratto di Coaching.

Riconoscere le potenzialità del Coach.

Riconoscere le potenzialità del Coachee.

Allenare le potenzialità.

2 IL PROCESSO DI COACHING

Le fasi del percorso di Coaching.

Il potere trasformativo del colloquio.

I modelli di conversazione di Coaching

Il Coach e l'ascolto: Il modello della riformulazione.

Le Domande di Coaching: domande efficaci; la sequenza delle domande.

Tecniche Base e Avanzate di Coaching.

Strumenti per il Coaching: gestione del tempo e delle energie, ampliamento del ventaglio di scelte.

La costruzione della Vision e degli Obiettivi.

L' Esplorazione, il Focus e Il Piano d'Azione.

Gestione delle Resistenze e il superamento dei blocchi.

L' utilizzo delle Risorse come strumento per il cambiamento.

Coaching e leadership: influenzare e guidare se stessi e le persone.

Coaching, empowerment e self Coaching: strategie di autoefficacia.

Coaching e l'Intelligenza Emotiva: il ruolo delle emozioni nella relazione e nel processo di Coaching.

3 METODOLOGIE E STRUMENTI A CONFRONTO NELL' IMPACT MODEL

La natura del cambiamento nel Coaching.

Modelli dell'Impact Coaching a confronto:

- LA PSICOLOGIA POSITIVA

Le Virtù e le Potenzialità.

Il modello PERMA e ROSE.

Gli strumenti e le tecniche della Psicologia Positiva.

- LA PROGRAMMAZIONE NEUROLINGUISTICA SISTEMICA

I fondamenti della PNL.

I Sistemi Rappresentazionali.

I Metaprogrammi.

Il Rapport.

I Livelli Logici.

La MATRICE D'IDENTITA'.

Il Modello RESOLVE nel processo di cambiamento.

Le Posizioni Percettive e Il Modello DISNEY.

I Modelli Linguistici della PNL.

- IL PROBLEM SOLVING STRATEGICO, IL SOLUTION FOCUSED E LA SESSIONE SINGOLA

La Pragmatica della Comunicazione e gli ASSIOMI.

La struttura del Modello Strategico e del Solution Focused.

La comunicazione e i modelli linguistici del Problem Solving Strategico.

- L 'ANALISI TRANSAZIONALE NEL COACHING

Gli Stati dell'IO.

Il copione e le dinamiche.

Le Transazioni.

La struttura del colloquio e i modelli linguistici dell'Analisi Transazionale e le Operazioni Berniane.

- LA GESTALT, L'IMPACT THERAPY E IL MINDFULNESS

La Percezione e la Consapevolezza e l'Insight.

Il lavoro con la Parti Interiori.

Atteggiamento mentale, Il Rilassamento, la Concentrazione, la Focalizzazione e la Visualizzazione.

Le Tecniche e Il Linguaggio della Gestalt.

Il Comportamento come base del cambiamento.

- L 'AZIONICA™ nel percorso di cambiamento.

Costruire e implementare il piano di azione più adatto al Coachee secondo il metodo Kaizen.

4 LA PROFESSIONE DEL COACH

Etica e deontologia professionale.

La Supervisione nel Coaching, le Seven Coaching Conversations di David Clutterback e i criteri di valutazione dell'efficacia dell'intervento di Coaching.

Legge n°4/2013 sulle professioni non regolamentate e la Norma UNI.

Autopromozione, self-marketing e personal branding: come promuovere efficacemente la propria attività di Coaching e mettere in attivo la professione.

MONTE ORE

80 ore distribuite in 6 WEEK END.

GRUPPI DI MAX 12 PERSONE

DOPPIO ATTESTATO FINALE

Alla fine del corso verrà rilasciato il Diploma di Coach Professionista ex legge 04/2013 e il Certificato di Practitioner in PNL, riconosciuti da PCCN – Professional Coaching & Counseling Network.

Sarà inoltre possibile [entrare a far parte di PCCN](#), per collaborare e contribuire alla creazione di progetti nel campo formativo.

COSTO 1400 EURO (IVA INCLUSA), rateizzabile.

IL DOCENTE DEL MASTER IN IMPACT COACHING

DOTT. GUIDO BASSI

- ✓ Fondatore di PCCN - Professional Coaching & Counseling Network.
- ✓ Master Trainer certificato in Programmazione Neuro Linguistica e Ipnosi Ericksoniana, riconosciuto dall'Association Europeenne PNL francese e dalla Society of Neuro Linguistic Programming™ di Richard Bandler e NLP Sistemica di Dilts.
- ✓ Coach Professionista iscritto ISCP – International Society for Coaching Psychology.
- ✓ Counselor Trainer Supervisore.
- ✓ Perfezionato in Counseling Strategico e Problem Solving, in Terapia Psicologica Breve e Changing Mind®.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE: info@pccn.it cell.339 6036440 (GUIDO BASSI)